

DOSSIER SPONSORING

2025/2026



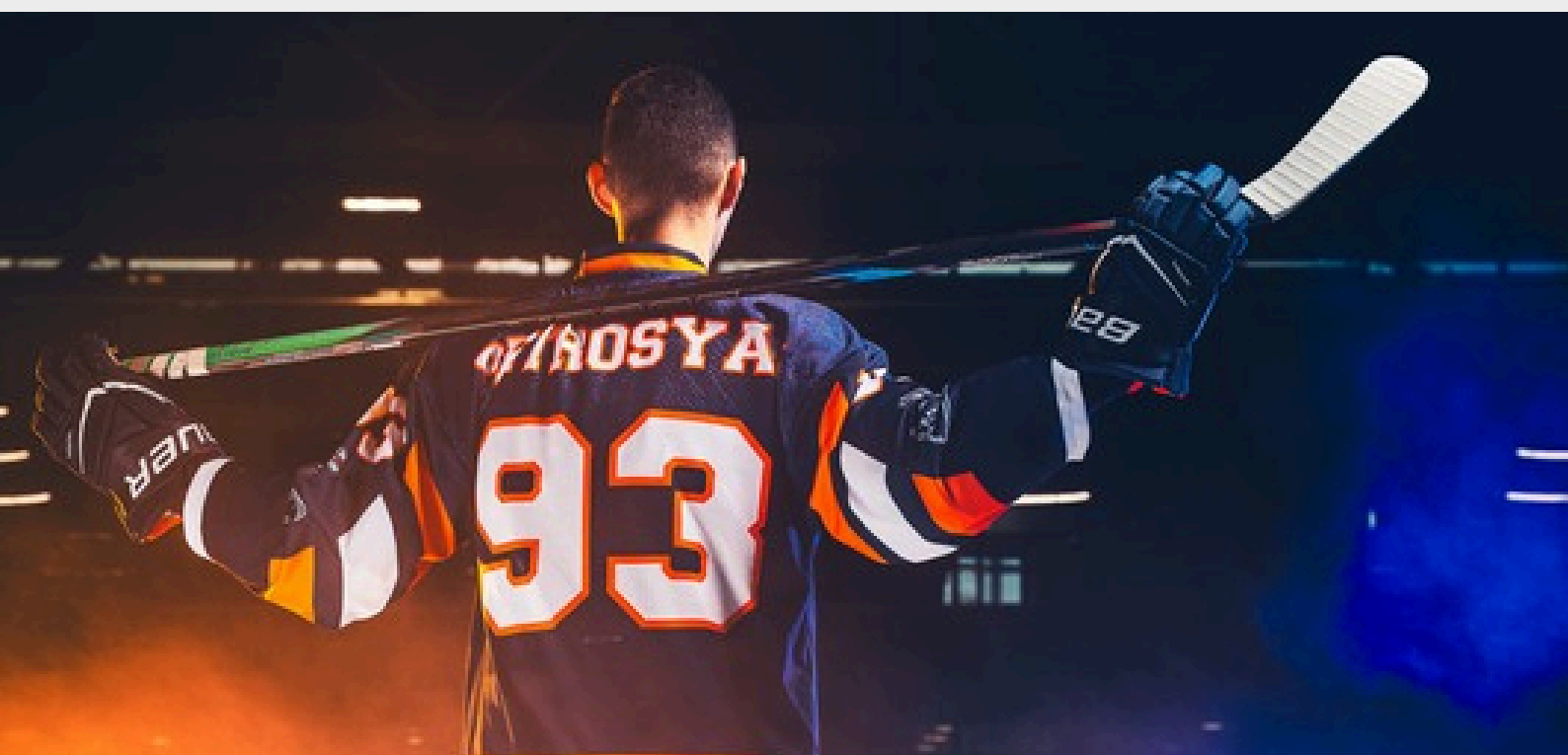
SOMMAIRE

QUI SOMMES NOUS ?

EN CHIFFRES

NOTRE OFFRES

PARTENAIRES ACTUELS ET AVIS



Préparé par

Pôle partenariat - partenaires@montpellier-vipers.com

MMHC

Patinoire Vegapolis, 1 Place de France, 34000 Montpellier

Notre Histoire



Des origines aux sommets : Une aventure née d'un rêve olympique

Dans les rues ensoleillées de Montpellier, une ville plus souvent associée aux plages méditerranéennes et aux ruelles animées qu'aux patinoires glacées, une passion unique a pris racine, une passion qui a su briser les frontières de la glace pour réchauffer les cœurs des habitants du sud de la France :

le Montpellier Métropole Hockey Club

L'histoire de ce club n'est pas seulement celle d'une équipe sur la glace, mais celle d'une communauté de bénévoles, de supporters et de joueurs de tout âge unie par la passion, la détermination et l'amour du jeu.

Aux racines de cette histoire, en 1969, deux hommes visionnaires, Alain Berte et Michel Barbaste, ont entrepris un voyage audacieux vers Montpellier inspirés par les Jeux olympiques d'hiver de Grenoble. Armés de détermination et porteurs d'un rêve, ils ont convaincu le maire de l'époque, François Delmas, de leur accorder un terrain pour construire la première patinoire de la ville. C'était le début de notre aventure.

Le 8 février 1969, sous les projecteurs vacillants de la toute nouvelle patinoire, le Club des Sports de Glace de Montpellier a organisé son premier match, un événement qui allait marquer le début d'une tradition glorieuse. Dans cette ère pionnière, l'équipe ne portait pas encore de nom, mais elle portait en elle l'esprit de ceux qui osent rêver grand.

Des décennies ont passé, des batailles ont été livrées sur la glace, et le Montpellier Métropole Hockey Club est né. C'est une histoire de passion, de persévérance et de détermination. Malgré les défis, les Vipers ont hissé haut les couleurs de Montpellier, devenant une force redoutable sur la scène du hockey français.

Au cœur de cette histoire, il y a des hommes et des femmes. Issus de différents horizons, ils se rassemblent autour d'une vision commune : propager les valeurs du hockey sur glace et inspirer les générations futures.

Aujourd'hui, les Vipers ne sont pas seulement une équipe, mais une famille.

Avec 350 membres et une école accueillant même les plus jeunes dès l'âge de 4 ans, le club s'engage à transmettre les valeurs du sport et à inspirer la prochaine génération de champions.

Intensité, dépassement, et esprit d'équipe : plus qu'un sport, un héritage



TENDANCES ACTUELLES

Record d'affluence pour le Hockey sur Glace en France :

2ème sport Indoor
derrière le basket masculin



Record d'affluence historique pour un match de championnat féminin en France en 2024 :
2028 spectateurs à Cergy Pontoise le 10/02

CHAMPIONNAT DU MONDE 2028 EN FRANCE

Pour la 3ème fois de l'histoire (1951 et 2017), la France accueillera le Championnat du Monde de Hockey sur Glace du 12 au 28 mai 2028 à l'Accor Arena de Paris et à la LDLC Arena de Lyon

Renforcement de l'intérêt national pour le hockey.

JO D'HIVER 2030

Participation de la France, offrant une visibilité internationale accrue

Organisation des JO d'Hiver 2030 en France dans les Alpes



CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

2022-2023



88 % de taux de remplissage

18 313 spectateurs sur la saison
17 matchs à domicile

2 matchs à guichets fermés

1 077 personnes en moyenne

2023-2024



98 % de taux de remplissage

13 090 spectateurs sur la saison
11 matchs à domicile

6 matchs à guichets fermés

1 200 personnes en moyenne
+ 10 %

2024-2025



100 % de taux de remplissage

15 000 spectateurs sur la saison
11 matchs à domicile

11 matchs à guichets fermés

1 350 personnes en moyenne
+ 12.5 %

RÉSEAUX SOCIAUX

5 740
FOLLOWERS

35 000
VISITEURS / SAISON

7 180
FOLLOWERS

1 317
ABONNÉS



434 000
VUES MENSUELLES

440 000
VUES MENSUELLES



NOS SECTIONS

350 licenciés

Hockey Mineur : 170 compétiteurs de 4 à 18 ans

Objectif : Former les jeunes talents et les préparer à intégrer les équipes professionnelles.

FORMER AUJOURD'HUI, GAGNER DEMAIN

Hockey Loisir : 150 adolescents et adultes

Objectif: Promouvoir une pratique accessible et conviviale du hockey.

LE PLAISIR DU HOCKEY POUR TOUS

Equipe première : 25 joueurs de haut niveau,
incluant des jeunes issus de notre centre de formation

Objectif: Représenter le club au plus haut niveau et inspirer les jeunes joueurs.

INSPIRATION, PASSION, EXCELLENCE

Equipe féminine : 20 joueuses engagées en Elite
pour la saison 2024-2025

Objectif: Promouvoir l'égalité des sexes dans le sport et offrir une nouvelle dynamique au club.

L'AVENIR EST AUSSI FÉMININ



NOS OFFRES

VISIBILITÉ

- Panneautiques glace et patinoire
- Emplacement maillot
- Affichage écran géant & vidéo dynamique
- Présence sur nos réseaux sociaux
- Programme de Match & Calendriers



**EXPOSEZ VOTRE MARQUE, CAPTEZ
L'ATTENTION**

HOSPITALITÉ

- Espace VIP exclusif
- Événements : parrainage de match, soirées partenaires, brunch partenaires, match de gala,
- Privatisation d'un match (masculin et féminin)
- Team building sur la glace
- Inside VIPERS

**VIVEZ L'EXPÉRIENCE
VIP**

SUR MESURE

**BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC DES
ACTIVATIONS SUR-MESURE**

- Goodies personnalisés
- Jeu exclusif pour vos clients ("Shot on the Puck")
- Présence de joueurs lors de vos événements (vidéos, promotions, etc.)
- Maillots d'échauffement exclusifs avec votre logo
- Habillage gardien / mascotte
- Promotions spéciales pour nos supporter lors des matchs (jeux concours)



UNE OPPORTUNITÉ DE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE

Visibilité 365 jours par an !

Vos panneaux sont exposés toute l'année dans la patinoire de 3 000 m², la plus fréquentée de France. Avec plus de **360 000 visiteurs** par an et trois clubs résidents, votre marque bénéficie d'une exposition continue, bien au-delà de nos matchs à guichets fermés.



- 1 : **Panneau XL** (270 x 90cm)
- 2 : **Panneau L** (140 x 90cm)
- 3 : **Panneau S** (90 x 90cm)

Un outil marketing puissant pour les entreprises

M

Renforcer votre image de marque :

Faites briller votre logo au cœur de l'action, dans une enceinte où chaque moment est un spectacle captivant.

Motiver vos équipes :

Offrez à vos salariés une expérience inoubliable en les immergeant dans l'intensité d'un match, un moment de cohésion et d'émotion partagé.

Fidéliser et récompenser vos clients :

Invitez vos clients dans un espace VIP dédié ou au cœur de l'ambiance des tribunes, où l'exclusivité et le spectacle se conjuguent pour créer des souvenirs mémorables.



Des événements tout au long de l'année : soirée de lancement, Business Club, speed-meetings et soirée partenaire de fin de saison.

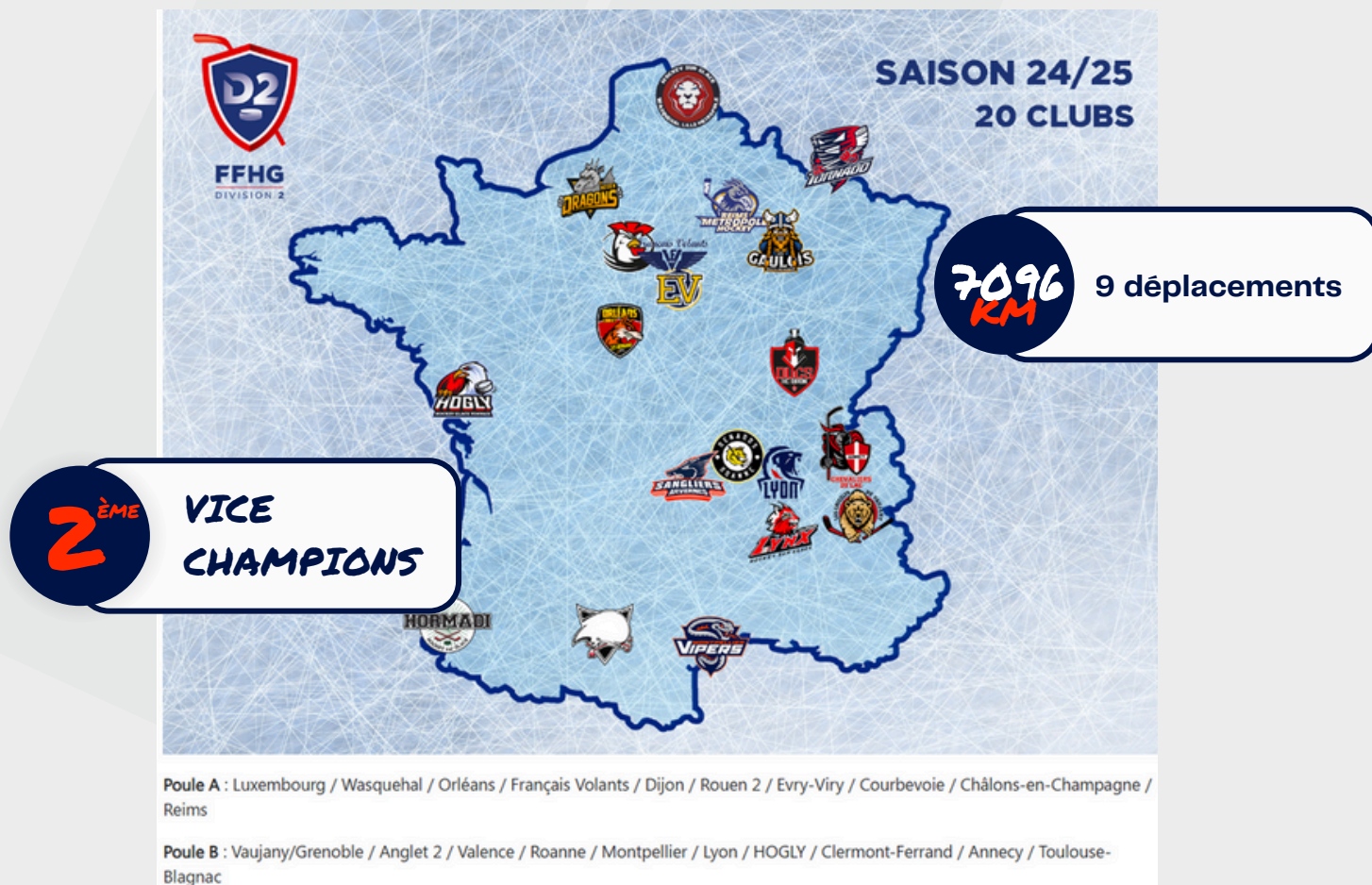


LE HOCKEY C'EST QUOI ?

Le hockey sur glace est le jeu collectif le plus rapide du monde mais c'est aussi un **sport de contact, atypique, dynamique**, qui attise la curiosité de tous et bénéficie d'une excellente image

NOTRE CHAMPIONNAT

20 équipes – 2 poules de 10 équipes (Nord/Sud)



Les Vipers de Montpellier évoluent en Division 2, avec pour objectif de retrouver la Division 1, deuxième niveau du hockey français derrière la Ligue Magnus.

SEPTEMBRE

Pré saison

Match de préparation

OCTOBRE – FEVRIER

Saison régulière

18 MATCH

MARS – AVRIL

Phases finale

2 à 16 match

MAI – AOUT

Campagne de

renouvellement



NOTRE ÉQUIPE

TRAVAIL D'ÉQUIPE

SANDRA MURE-RAVAUD

Présidente des Vipers de Montpellier depuis décembre 2012.
Chef de projet à DOCAPOSTE



NOËL ERWANN

Directeur commercial et bénévoles en charge
du développement au MMHC depuis juin 2024
Ancien directeur de CALLINK

06 81 76 01 11



THÉO LOBSTEIN

06 83 80 19 43



Alternant commercial et joueur professionnel
WIN SPORT SCHOOL Master Ingénieur d'affaire

NOËL EMELINE

Responsable Communication &
Marketing depuis 2022

Chargée de Marketing et Relation
Client chez
ADS TOITURES



06 81 25 25 45



partenaires@montpellier-vipers.com
MMHC VIPERS